

نکوداشت یاد استاد رشتی زاده:

همایش بزرگداشت استاد

رشتی زاده

(تجلیل از چهره های

ماندگار فرش دستباف

قم) برگزار شد



داد: امسال در مجموع به هشت نفر در هفت رشته مختلف که توسط این کمیته انتخاب شد تندیس گره طلایی و لوح یادبود اهدا شد.

رشتی زاده ادامه داد: نام تندیس گره طلایی از بین نامهای مختلف پیشنهادی برای این تندیس انتخاب شد، چرا که استاد رشتی زاده اهمیت فوق العاده ای را به بافت فرش و نیز بافندگان فرش می داد و یک گره در واقع شروع کار بافت و بافندگی می باشد.

وی افزود: طرح این تندیس نیز با ایده کمیته برگزاری و تلاش و همت یکی از مجسمه سازان مطرح کشور و اجرایی نمودن ایده، یک گره زیبا و شماتیک فرش دستباف می باشد.

رشتی زاده در خاتمه اظهار داشت: تلاش داریم این همایش هر ساله برگزار شده و به نوعی در این زمینه فرهنگ سازی شود و همایش را به صورت ملی و فراستانی برگزار کنیم، کما اینکه در همایش اول در بخش طراحی و نقاشی و تندیس ویژه به برگزیدگان اصفهان و کاشان تقدیم شد.

در ادامه این همایش، پیشکسوت فرش دستباف قم به بیان اینکه فرش قم را استاد علی رشتی زاده

بزرگداشت استاد رشتی زاده در ششم آذرماه عنوان کرد: این همایش با هدف تقدیر از فعالان هنر-صنعت فرش قم و زنده نگه داشتن یاد و خاطره و منش استاد رشتی زاده برگزار می شود.

وی با اشاره به عنوان این همایش که مزین به نام استاد رشتی زاده است بیان کرد: استاد رشتی زاده اولین فردی بود که بافت فرش ابریشم را به صورت استادکاری در قم آغاز و این هنر-صنعت را وارد این استان کرد و با توجه به این موضوع و درگذشت ایشان در مهرماه سال جاری همایش مقارن با چهلمین روز درگذشت ایشان و برای تقدیر از فعالان این عرصه برگزار می شود.

رشتی زاده ابراز داشت: به منظور برگزاری باشکوه و مدوام این همایش، کمیته اجرایی این همایش تشکیل شده که در جلسات مختلف این کمیته، بافنده نمونه، طراح و نقاش برتر، تولید کننده برتر، صادر کننده برتر و پیشکسوت نمونه هنر-صنعت فرش دستباف و نیز از مشاغل وابسته به فرش دستباف به عنوان افراد برگزیده انتخاب می شوند.

این تولید کننده و صادر کننده فرش دستباف قم ادامه

با همت و تلاش محمدرضا رشتی زاده فرزند استاد رشتی زاده و همکاری شرکت شهرکهای صنعتی استان قم و دفتر توسعه خوشه فرش دستباف قم، دومین همایش تجلیل از چهره های ماندگار فرش دستباف قم با اهدای تندیس «گره طلایی استاد رشتی زاده» برگزار شد.

بنابراین گزارش، دومین همایش چهره های ماندگار فرش دستباف قم با نام بزرگداشت استاد مرحوم علی رشتی زاده (نخستین استاد کار فرش دستباف قم) ۶ آذرماه سال جاری با حضور دکتر حمید کارگر (سرپرست مرکز ملی فرش ایران)، سید حسن رضوی (معاون برنامه ریزی استاندار قم)، احمد ذاکری (رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت قم)، امیر هوشنگ طیبی (مدیرعامل شرکت شهرکهای صنعتی قم)، علی سیار (فرماندار قم) و پیشکسوتان، اساتید و جمعی از فعالان فرش دستباف قم در تالار وتوس برگزار شد.

اولین فرش ابریشم قم را استاد رشتی زاده بافت / فرش دستباف قم کاملاً خلاقانه و ابداعی است محمدرضا رشتی زاده با اشاره به برگزاری همایش



داخلی، خرید مشترک مواد اولیه، ایجاد سایت مشترک تبلیغات و بازاریابی فرش، ایجاد بسته بندی مناسب، توسعه فرش در کشور چین، برگزاری دوره های آموزشی و مهارت افزایی در نیروی انسانی از جمله فعالیت های این خوشه بوده است.

وی با بیان اینکه نباید تلاش و خدمات خوشه فرش قم را در شناسایی و معرفی پیشکسوتان تولید و صادرات فرش نادیده گرفت گفت: خوشبختانه با وجود بازار نامساعد صادرات توانسته ایم به رتبه پنجم فروش فرش دستباف در کشور چین دست پیدا کنیم.

مدیرعامل شرکت شهرک های صنعتی قم با تاکید بر اینکه تحریم ها تاثیر بسیاری بر صادرات فرش داشته است اظهار داشت: اقتصاد مقاومتی تنها راه عبور از این بحران تحمیلی استکبار جهانی است.

طیبی نژاد ایجاد بازار های جدید را یک امر اجتناب ناپذیر در صنعت فرش قم عنوان کرد و گفت: باید به رکوردهایی که در سال های گذشته داشته ایم اکنون به دلیل ورود رقبا آنها را از دست داده ایم، دوباره دست پیدا کنیم. وی افزود: زمانی ایران بهترین تولید کننده نخ ابریشمی محسوب می شد که اکنون این رتبه از

و هوش اقتصادی در صنعت فرش را از ویژگی های استاد علی رشتی زاده عنوان کرد و بیان داشت: نباید به استادان فرش قم هنگامی که زیر خاک هستند توجه کرد و برای آنها گرامیداشت برگزار کرد. باید به فکر تکریم و تجلیل از کسانی بود که زنده هستند و بدون چشمداشتی در این عرصه زحمت می کشند.

تندیس گره طلایی در قم راه اندازی می شود
مدیرعامل شرکت شهرک های صنعتی قم با بیان اینکه باید به وضعیت معیشتی قالیبافان قم توجه بیشتری کرد گفت: در صدد هستیم در صورت فراهم شدن شرایط به پاس تلاش ها و خدمات صاحبان صنعت فرش جایزه ملی گره طلایی را در قم راه اندازی کنیم

تشریح فعالیت های دفتر توسعه خوشه فرش دستباف قم

امیر هوشنگ طیبی نژاد، با اشاره به شروع فعالیت های دفتر توسعه خوشه فرش دستباف قم از مهرماه سال ۹۱ اظهار داشت: تولید نمونه فرش از نخ ابریشم

دچار تحول چشمگیری کرده است گفت: با ورود این پیشکسوت مرحوم به قم فرش دستباف راه و مسیر خود را در بازار جهانی پیدا کرد.

حاج رضا ارمی با اشاره به تاریخچه فرش دستباف قم گفت: رشد و توسعه فرش در قم پس از پایان جنگ جهانی اول در سال های پس از ۱۲۹۷ شمسی رخ داده است. وی با تاکید بر اینکه از زمان های بسیار دور فرش های محلی - سنتی در قم بافته می شده است گفت: فرش هایی مانند شاهسون، حاجی آباد و ... حاصل دسترنج فرشبافان شهر قم است.

پیشکسوت فرش قم ارباب حسین جان اربابی را بنیانگذار فرش در قم یاد کرد و اظهار داشت: تجارت و توسعه فرش در قم را استاد رشتی زاده راه انداخت و با عزمی از کاشان به قم تاریخچه بسیار پرباری را در هنر فرش قم رقم زد.

ارمی از طرح ها و نقشه های منحصر به فرد و خلاقانه استاد رشتی زاده در جهان خبر داد و گفت: این استاد مرحوم در سال ۱۳۳۴ با بافت اولین فرش دستباف قمی (طرح زنبق) تحول چشمگیری در خانواده فرش استان قم آغاز کرد. وی صبوری، توجه ویژه به قالیبافان

سرپرست مرکز فرش ایران: وقتی که یک برنامه تلویزیونی از بنده دعوت می کند و مجری آن با حرارت از حفظ ارزش های اصیل فرش دستباف حرف می زند و از صادرات نابه سامان فرش گلایه می کند. چرا در استودیو خود از فرش پلی استر و ماشینی استفاده می کند؟!



دست ما خارج شده است و قصد داریم با تقویت خوشه فرش : ره به این رتبه مهم و اثیرگذار دست پیدا کنیم

پیشنهاد ثبت روز ملی فرش دستباف قم در تقویم ملی

مدیرعامل شرکت شهرک های صنعتی قم با تاکید بر اینکه پیشنهاد داده سالروز تولد استاد رشتی زاده (۱۶ آذرماه) به عنوان روز ملی فرش دستباف قم در تقویم ملی ثبت شود گفت: راه اندازی تندیس گره طلایی می تواند به شناسایی و معرفی گمنامان و زحمتکشان فرش دستباف در کشور کمک شایانی کند. طیبی نژاد رسیدگی به وضعیت معیشتی قالیبافان را بسیار مهم و ضروری عنوان کرد گفت: از مسئولان استانی می خواهیم که به برنامه ها و اهداف خوشه فرش قم که می تواند به توسعه و پیشرفت فرش دستباف جان دوباره ای بدهد توجه ویژه ای داشته باشند.

حال صنعت فرش چندان هم بد نیست

سرپرست مرکز ملی فرش ایران با بیان اینکه طی هفت ماهه سال جاری صنعت فرش دستباف نسبت به پارسال رشد داشته است گفت: خوشبختانه صادرات فرش دستباف از لحاظ ارزش ریالی رشد ۱۴ درصدی و از جهت وزن فرش رشد ۱۶ درصدی داشته است.

دکتر حمید کارگر با بیان اینکه نباید در حوزه فرش دنبال سیاه نمایی بود گفت: متأسفانه در صنعت فرش یک مقایسه نادرست وجود دارد بدین صورت که آمار و ارقام فروش و صادرات فرش استان ها را شهر به

شهر مقایسه می کنند که این اصلا قضاوت درست و دقیقی نیست. وی با تاکید بر اینکه سال ۹۲ بدترین سال صادرات فرش در کشور بوده است اظهار داشت: چگونه می توان درباره صادرات فرش قم اظهار نظر دقیق کرد در حالی که بررسی ها نشان می دهد فرش قم غالباً از پایانه های شهرهای دیگر صادر می شود؟

تاکید بر حمایت عملی و پررنگ رسانه های جمعی از فرش دستباف

سرپرست مرکز ملی فرش ایران با طرح این مطلب که فرش ایرانی را خود ایرانی ها نباید بی ارج و بی هویت کنند گفت: من مخالف تابلو فرش هایی که الان در بازار مد شده است نیستم اما آیا در این تابلو فرش هایی که با قاب های بی کیفیت بسته بندی شده است نشانی از فرهنگ و سنن ایرانی- اسلامی به چشم می خورد؟

کارگر افزود: اگر ما به فرش ایرانی اصیل علاقه مند و وفادار داریم پس این همه الیاف مصنوعی و پلی استر در صنعت نساجی و فرش ما چه می کند.

وی در ادامه به انتقاد از رسانه های جمعی به ویژه صدا و سیما نیز پرداخت و گفت: وقتی که یک برنامه تلویزیونی از بنده دعوت می کند و مجری آن با حرارت از حفظ ارزش های اصیل فرش دستباف حرف می زند و از صادرات نابه سامان فرش گلایه می کند. چرا در استودیو خود از فرش پلی استر و ماشینی استفاده می کند؟!

نباید قالی بافان را انسان هایی فقیر و ناتوان جلوه داد کارگر دشمن شماره یک فرش دستباف را دستگاه و ابزارهای متنوع ریسندگی و بافندگی عنوان کرد و گفت: با این همه مشکلاتی که در صنعت فرش

وجود دارد باز هم نمی توان با ارایه آمار و ارقامی که اغلب دقیق هم نیستند القاء کرد وضعیت صنعت فرش خراب و بد است.

سرپرست مرکز ملی فرش ایران با ابراز خرسندی از رشد صادرات فرش دستباف در سال جاری گفت: چرا بعضی ها اصرار دارند که قالی بافان را انسانی هایی فقیر و تحت پوشش ارگان های خاص جلوه دهند و روی دست های پینه بسته و چشمان کم سوی آنها مانور می دهند.

همدلی و همراهی صنف فرش قم مثال زدنی است کارگر با تاکید بر اینکه قالی بافان انسان هایی شریف و هنرمند و قانع هستند افزود: باید کاری کنیم آیندگان در مورد ما قضاوتی خوب و زیبا داشته باشند.

سرپرست مرکز ملی فرش ایران به تمجید از خدمات و فعالیت های ماندگار استاد مرحوم رشتی زاده پرداخت و گفت: یکی از ویژگی های خوب صنف تجار و بافندگان فرش قم اتحاد، همدلی و دوستی با یکدیگر است که این خصلت کمتر در شهرهای دیگر به چشم می خورد.

معاون برنامه ریزی و اشتغال استانداری قم با بیان اینکه شیب صادرات فرش نزولی بوده است گفت: با وجود اینکه تولید ۲۰ درصد فرش دستباف کشور در قم است اما متأسفانه آمار صادراتی آن هشدار دهنده است.

سید حسن رضوی با اعلام این مطلب که هنر فرش زمانی ماندگار می ماند که بتواند در شرایط اقتصادی کنونی دوام بیاورد گفت: فرش بافتن یک هنر است اما هنرمند واقعی کسی است که بتواند این هنر اصیل را به دنیا به بهترین نحو ارایه کند.

وی با بیان اینکه متأسفانه در دولت گذشته گرفتار



یک فروشنده خوب باشد گفت: بازاریابی فرش به یک گروه منسجم و حرفه‌ای نیاز دارد. وی تامین منابع بانکی را یکی از عوامل رشد و توسعه صنعت فرش قم عنوان کرد و بیان داشت: خوشبختانه با مرادانی که در سال‌های اخیر با کشور چین داشته ایم فرش قم در این کشور بازار خوبی پیدا کرده است. ذاکری با ابراز تاسف از عرضه فرش ایرانی در حراجی‌های دنیا گفت: چرا فرش ایرانی با این همه قدمت و مرغوبیت باید در حراجی‌ها با قیمت‌های نازل عرضه شود؟

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت با تاکید بر اینکه رتبه عرضه فرش ایرانی در کشورهای اروپایی در ۵ سال گذشته بهتر از وضعیت فعلی بود، افزود: وقتی فرش ایرانی خوب معرفی شود ارزش آن را بتوانیم نهادینه کنیم حتی کشوری مثل تیمور شرقی هم مشتری ما می‌شود.

وی یکی از راه‌های توسعه صادرات فرش ایرانی را توجه به علائق و سلايق بازار جهانی عنوان کرد و گفت: اگر ذائقه فرهنگی کشور های جهان را رصد کنیم می‌توانیم با تولید فرش مورد علاقه آنها ارزش صادرات را بیش از پیش افزایش دهیم.

تقدیر از برگزیدگان و اهدای تندیس گره طلایی آخرین بخش این مراسم بود که به ترتیب آقایان یوسف الماسی (بافنده نمونه)، محمد حسین حدادی (برگزیده مشاغل وابسته به فرش دستباف)، جواد شبانی (تندیس ویژه)، اکبر مهدی‌ئی (طراح و نقاش برتر)، حسین کوهستانی (صادرکننده برتر)، محمد جمشیدپور (تولیدکننده برتر)، تقی بابایی (پیشکشوت نمونه) و آقا گل میرمهدی (پیشکشوت نمونه) مورد تقدیر قرار گرفتند.

به توسعه فرش استان توجه و جدیت بیشتری به خرج دهند اما باید صاحبان این هنر اصیل نیز در حل مشکلات موجود پیشگام باشند.

اشتغال بیش از ۴۰ هزار نفر در صنعت فرش قم
رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت با تاکید بر اینکه فرش اشتغال پایدار ایجاد می‌کند افزود: فرش قم برای بیش از ۴۰ هزار نفر اشتغال پایدار ایجاد کرده است.

احمد ذاکری با طرح این مطلب که صادرات فرش فقط صدور یک کالای تجاری نیست گفت: صادرات فرش را باید صدور فرهنگ و تمدن چند هزار ساله ایرانی-اسلامی تلقی کرد.

وی استفاده از تجارب و اندیشه‌های پیشکسوتان فرش قم را یک امر ضروری و مهم تلقی کرد و بیان داشت: استفاده از تجربیات این قشر و تلفیق آن با اندیشه‌های جوانان می‌تواند در حل مشکلات صنعت فرش قم راهگشا باشد.

وی افزایش نرخ ارز، نوسانات بازار، انباشت کالا در انبارها را از جمله مشکلات موجود در امر صادرات عنوان کرد و گفت: متأسفانه شرایط معیشتی و بیمه قالیبافان یکی از دغدغه‌های مهم هنر فرش محسوب می‌شود.

ذاکری با تاکید بر اینکه فرش قم مشکل برند ندارد اظهار داشت: شهرت فرش قم در دنیا نظیر ندارد اما مشکل اصلی ما بازاریابی و فروش است.

بازاریابی اصل مهم توسعه صادرات فرش ایرانی
رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت با تاکید بر اینکه یک تولیدکننده فرش لزوماً نیاید و نمی‌تواند

آمار و ارقام بودیم گفت: در آن زمان مسئولان درباره صادرات فرش یک آماری ارایه می‌دادند که اصلاً با حال و روز خراب و واقعیات که بر صنعت فرش می‌گذشت، سازگار نبود.

رضوی با تاکید بر اینکه نباید هنر ایرانی را ارزان فروخت اظهار داشت: اگر می‌خواهیم هنر فرش رشد کند باید نگاه تجاری و صنعتی به آن داشت. لذا فرش تا به عنوان صنعت وارد بازار جهانی نشود نمی‌توانیم این هنر اصیل ایرانی را توسعه دهیم.

تأکید بر استفاده از ظرفیت‌های طلاب خارجی در تبلیغ فرش قم

معاون استاندار وظیفه خوشه صنعت فرش قم را بسیار مهم و اساسی توصیف کرد و گفت: با وجود اینکه خوشه صنعت فرش قم عملکرد خوبی داشته است اما باید ارایه آموزش‌ها و به روز رسانی در مورد صنعت فرش را جدی‌تر پیگیری کند.

رضوی با انتقاد از اینکه هنر فرش ایرانی در نزد خود ایرانی‌ها نهادینه و فرهنگ سازی نشده است گفت: اگر می‌خواهیم فرش قم به جایگاه واقعی خود برسد باید از شعار و حرف پا را فراتر بگذاریم.

وی یکی از ضعف‌های صنف فرش قم را عدم استفاده از ظرفیت بومی عنوان کرد و گفت: شهر قم به عنوان ام‌القرای جهان اسلامی از ۱۰۰ کشور جهان نماینده دینی و فرهنگی دارد که می‌توانند ظرفیت‌های فرش قم را برای کشورهای تابعه خود توصیف و تبلیغ کنند.

معاون برنامه ریزی استاندار با اشاره به اینکه استان قم جزء سه استان برتر مجمع ملی فرش ایران است گفت: هر چند قبول داریم که باید مسئولان نیز نسبت